

Här finns grundinformation om min verksamhet och mina erfarenheter. Jag erbjuder en professionell insats byggd på mångårig erfarenhet och hög kompetens

Peter Lugnegård

Inriktning

Från våren 2006 arbetar jag med uppdrag inom turismen med utgångspunkt från kunders behov och mina erfarenheter och kompetens. Den kompetens och det kontaktnät som jag byggt upp hos ALMI Västerbotten är min bas och jag kommer att fortsätta ha ett förtroendefullt samarbete med ALMI i vissa projekt.

Mitt nätverk av företagskontakter är förgrenat över hela Västerbotten, där jag rest flitigt.

Jag har även bra kontakter nationellt, internationellt och i Norrbotten, Jämtland och Västernorrland.

Erbjudande

Jag är intresserad av att arbeta tillsammans med Er med

- * Uppbyggnad av naturturism och hållbar turism
- * Utveckling av turismens förutsättningar
- * Uppbyggnad av säljbara paket
- * Rådgivning till såväl enskilda företag som till offentliga beslutsfattare

Erfarenheter av utvecklingsarbete inom turismen

Jag har lång erfarenhet av att utveckla den sortens turism, upplevelseturism, som drar kunder söderifrån till länet. Här är mina erfarenheter i koncentrat.

Rådgivningsarbete i enskilda företag med tyngdpunkt i upplevelser och aktiviteter. Jag har haft både korta kontakter som del av ett basarbete inom ALMI Västerbotten och mycket långa i projektform.

Coaching eller schemalagt mentorskap under längre tid enligt särskilt program. Kundföretaget och jag skapar en gemensam bild av hur företaget kan utvecklas för att få bättre produkter, bättre marknadskontakt och bättre resultat.

Strukturfrågor som försäljning genom agenter och i paket. Turistnäringen är i stark förändring och skillnaden mellan närturism, nordisk turism och fjärrturism blir allt tydligare. I det arbete jag bedrivit har jag haft kontakt med såväl Länsstyrelse som Västerbotten Turism både som kollegor och som finansierare.

Kvalitetsfrågor med erfarenhet från Gröna Nyckeln, Green Globe 21, Naturens Bästa och Sustainable Arctic Tourism Association. Ju längre bort turisten, gästen eller kundorganisationen finns, ju viktigare blir det att dels ha rätt kvalitet, dels kunna visa upp densamma på ett korrekt och för kunden neutralt och förtroendegivande sätt. Jag har stor erfarenhet av dessa frågor.

Referenser

Bo Biström och Mari-Louise Eklund,
Världens Längsta Linbana AB, 0918-210 25

Sten-Anders Gustafsson, VD,
ALMI Företagspartner Västerbotten AB, 090-100 771

Anna Eklund, konferensanläggningen Laisaliden,
Tärnaby, 0954-211 00

Johanna Danielsson, Kairos Future, Stockholm,
08-545 225 00, 070-392 45 37

Länkar

Institutet för Tillväxtpolitiska Studier, www.itps.se
Mötesplats Upplevelseindustrin Piteå, www.upplevpitea.nu
Naturens Bästa, www.naturensbasta.se
Rese-och Turistindustrin i Sverige, www.travelindustry.se
Sustainable Arctic Tourism Association, www.arctictourism.net
World Tourism Organization, www.world-tourism.org
VästerbottensTurism, www.vasterbottensturism.se
ALMI Västerbotten, www.vasterbotten.almi.se
FIN-S Marknad och Kommunikation, www.fin-s.a.se
Storalgen, www.storalgen.se
Upplevelser i Norr, www.upplevelser.com
Swedish Lapland, www.swedishlapland.com

Kontaktuppgifter

Kontakta mig gärna via mobil eller e-post
Mobil: 070-537 70 68
Mail: peter@lugnegard.se
Skellefteå